

Regulament Oficial
al Programului de Fidelitate Punkt
(“Regulamentul Oficial”)

din data de 28.01.2019– în vigoare din data de 01.05.2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI INFORMAREA PUBLICULUI

Acest program de fidelitate este organizat și desfășurat de **AA Farma Leader S.R.L.**, cu sediul în localitatea Mogoșoaia, județul Ifov, Str. Ciobanului, nr. 133, etaj 1, birou 61, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J23/3173/31.10.2014, Cod Unic de Înregistrare 33755669, atribut fiscal RO, reprezentată prin Administrator Andreea Grigorescu, (denumită în continuare “Organizatorul”).

Participanții la program sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial stă la dispoziția oricărui participant la program, pentru consultare, în oricare din farmaciile Punkt și pe site-ul www.farmaciapunkt.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să între în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări în mod public.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A PROGRAMULUI

Programul de fidelitate este organizat și se desfășoară pe întreg teritoriul României în toate farmaciile care funcționează sub brandul Punkt ale Organizatorului sau ale Partenerilor săi.

SECȚIUNEA 3. DURATA PROGRAMULUI

Programul de fidelitate a fost lansat la data de 01.09.2015 și are durată nelimitată. Organizatorul are dreptul să hotărască în orice moment încetarea sau modificarea programului. Înștiințarea referitoare la încetarea programului va fi afișată de Punkt cu cel puțin 15 zile înainte de data încetării programului în toate farmaciile Punkt, într-un loc vizibil. Programul se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

Poate fi membru al programului de fidelitate Punkt orice persoană fizică care a împlinit 18 ani (denumit în continuare “Participantul”). La program se poate participa numai prin completarea și semnarea formularului de înscriere, și prin semnarea acestuia. Formularele de înscriere sunt disponibile în oricare din farmaciile Punkt. Participantul este obligat să completeze integral

formularul de înscriere, cu date reale și cîteț. Participantul este, de asemenea, obligat să completeze toate câmpurile marcate ca obligatorii în formularul de înscriere. Aceste câmpuri sunt: nume, prenume, dată naștere, sex, telefon mobil sau fix, înregistrat în România, semnătură. Formularul de înscriere în program se completează și se predă în farmaciile Punkt.

Formularul nesemnat sau conținând date incomplete sau eronate nu este valid, ceea ce atrage după sine neacordarea cardului de fidelitate Punkt. La completarea corectă a talonului și predarea lui în farmaciile Punkt se activează pe loc, în farmacie, starea de card cu date în sistem, cu acces la acumularea punctelor de fidelitate. Punctele se pot folosi în termen de 30 zile de la activarea cardului după ce datele clientului au fost confirmate ca valide și au ajuns în sistemul Punkt.

Punkt își rezervă dreptul de a verifica corectitudinea informațiilor declarate de participant pe talonul de înregistrare în Programul de Fidelitate Punkt la momentul semnării talonului. În situația în care informațiile sunt eronate, Punkt își rezervă dreptul de a modifica starea cardului în sistem, în card invalid.

Persoanele cărora le revin, în virtutea legii, a reglementărilor profesionale, a calității sau funcției deținute ori angajamentelor contractuale de orice natură, interdicții sau obligații specifice au obligația de se abține de la participarea la Programul de Fidelitate Punkt.

Participarea la Programul de Fidelitate Punkt nu generează nicio obligație pentru Participanți de a intra în raporturi economice ori contractuale cu AA Farma Leader S.R.L., ci acest lucru rămâne întotdeauna o opțiune și o decizie personală a Participanților la Campanie.

SECȚIUNEA 5. CARDUL DE FIDELITATE PUNKT

La baza programului de fidelitate se află cardul de fidelitate Punkt destinat clienților Punkt.

Cardul de fidelitate Punkt oferă participanților dreptul de a acumula puncte de fidelitate la fiecare tranzacție efectuată în farmaciile Punkt și la partenerii săi conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Fiecare participant are dreptul la un singur card de fidelitate. Falsificarea oricărui card se pedepsește conform legilor.

Organizatorul poate emite și alte tipuri de carduri adresate anumitor categorii de clienți, în baza unor regulamente distincte.

Cardul de fidelitate Punkt este disponibil clienților în mod gratuit, pe loc, în toate farmaciile Punkt, în schimbul completării și semnării formularului de înscriere în programul de fidelitate Punkt.

Clienții care dețin carduri de fidelitate Punkt și care nu au completate datele minime obligatorii în sistem, vor putea accesa beneficiile standard ale Programului de Fidelitate până la data de 30.04.2019. După expirarea acestei perioade, cardurile care apar în sistemul Punkt cu date incomplete vor fi invalidate. Clienții care dețin un card Punkt invalidat pot solicita revalidarea

acestui, în urma completării și semnării unui formular de consimțământ, pe care îl vor prezenta în orice farmacie Punkt și li se vor activa beneficiile conform condițiilor din prezentul Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica corectitudinea și integralitatea informațiilor declarate de participant pe formularul de înregistrare în Programul de Fidelitate Punkt la momentul semnării formularului. În situația în care informațiile sunt eronate sau incomplete, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica starea cardului în sistem, în card invalid, limitând accesul posesorului de card până la rectificarea erorilor.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL PROGRAMULUI

După completarea corectă și depunerea formularului de înscriere semnat în farmaciile Punkt, Participantul va putea acumula puncte de fidelitate astfel: la plata cu numerar sau card bancar a produselor sau serviciilor achiziționate din farmaciile Punkt sau de la eventualii parteneri din program, pentru fiecare un leu (1 leu) întreg cheltuit Organizatorul va alocă pe cardul Punkt un punct de fidelitate. Nu se acordă puncte pentru fracții de mai mici de un leu (1 leu) întreg plătit. Nu se acordă puncte pentru sumele care nu sunt plătite cu numerar sau cu card bancar.

Punctele acumulate vor da dreptul Participantului la următoarele beneficii:

1. La fiecare 100 de puncte acumulate Participantul poate avea acces o singură dată la cumpărarea unei selecții de produse cu o reducere de până la 55%, cu condiția achiziționării produselor cu reducere pe un singur bon fiscal în limita unei sume totale maxime de 200 lei de plata a produselor achiziționate cu reducere, indiferent de valoarea bonului fiscal. Produsele pentru care se beneficiază de reducere, conform prevederilor prezentului paragraf, sunt detaliate în Lista A, atașată prezentului Regulamentului Oficial.
2. La fiecare 200 de puncte acumulate Participantul poate avea acces o singură dată la cumpărarea unei selecții de produse cu o reducere de până la 60%, cu condiția achiziționării produselor cu reducere pe un singur bon fiscal în limita unei sume totale maxime de 200 lei de plata a produselor achiziționate cu reducere, indiferent de valoarea bonului fiscal. Produsele pentru care se beneficiază de reducere, conform prevederilor prezentului paragraf, sunt detaliate în Lista B, atașată prezentului Regulamentului Oficial.
3. La fiecare 210 de puncte acumulate Participantul poate avea acces o singură dată la cumpărarea unei selecții de produse cu o reducere de până la 15%, cu condiția achiziționării produselor cu reducere pe un singur bon fiscal în limita unei sume totale maxime de 100 lei de plata a produselor achiziționate cu reducere, indiferent de valoarea bonului fiscal. Produsele pentru care se beneficiază de reducere, conform prevederilor prezentului paragraf, sunt detaliate în Lista C, atașată prezentului Regulamentului Oficial.
4. La fiecare 220 de puncte acumulate Participantul poate avea acces o singură dată la cumpărarea unei selecții de produse cu o reducere de până la 35%, cu condiția achiziționării produselor cu reducere pe un singur bon fiscal în limita unei sume totale maxime de 100 lei de plata a produselor

achiziționate cu reducere, indiferent de valoarea bonului fiscal. Produsele pentru care se beneficiază de reducere, conform prevederilor prezentului paragraf, sunt detaliate în Lista D, atașată prezentului Regulamentului Oficial.

5. La fiecare 230 de puncte acumulate Participantul poate avea acces o singură dată la cumpărarea unei selecții de produse cu o reducere de până la 27%, cu condiția achiziționării produselor cu reducere pe un singur bon fiscal în limita unei sume totale maxime de 100 lei de plata a produselor achiziționate cu reducere, indiferent de valoarea bonului fiscal. Produsele pentru care se beneficiază de reducere, conform prevederilor prezentului paragraf, sunt detaliate în Lista E, atașată prezentului Regulamentului Oficial.

6. La fiecare 250 de puncte acumulate Participantul poate avea acces o singură dată la cumpărarea unei selecții de produse cu o reducere de până la 32%, cu condiția achiziționării produselor cu reducere pe un singur bon fiscal în limita unei sume totale maxime de 100 lei de plata a produselor achiziționate cu reducere, indiferent de valoarea bonului fiscal. Produsele pentru care se beneficiază de reducere, conform prevederilor prezentului paragraf, sunt detaliate în Lista F, atașată prezentului Regulamentului Oficial.

7. La fiecare 300 de puncte acumulate Participantul poate avea acces o singură dată la cumpărarea unui produs cu o reducere de până la 100%, cu condiția achiziționării produsului cu reducere pe un singur bon fiscal, indiferent de valoarea bonului fiscal. Produsul pentru care se beneficiază de reducere, conform prevederilor prezentului paragraf, este detaliat în Lista G, atașată prezentului Regulamentului Oficial.

8. La fiecare 400 de puncte acumulate Participantul poate avea acces o singură dată la cumpărarea unui produs cu o reducere de până la 39%, cu condiția achiziționării produsului cu reducere pe un singur bon fiscal, indiferent de valoarea bonului fiscal. Produsul pentru care se beneficiază de reducere, conform prevederilor prezentului paragraf, este detaliat în Lista H, atașată prezentului Regulamentului Oficial.

9. La fiecare 500 de puncte acumulate Participantul poate avea acces o singură dată la cumpărarea unui produs cu o reducere de până la 100%, cu condiția achiziționării produsului cu reducere pe un singur bon fiscal, indiferent de valoarea bonului fiscal. Produsul pentru care se beneficiază de reducere, conform prevederilor prezentului paragraf, este detaliat în Lista I, atașată prezentului Regulamentului Oficial.

10. La fiecare 600 de puncte acumulate Participantul poate avea acces o singură dată la cumpărarea unui produs cu o reducere de până la 100%, cu condiția achiziționării produsului cu reducere pe un singur bon fiscal, indiferent de valoarea bonului fiscal. Produsele pentru care se beneficiază de reducere, conform prevederilor prezentului paragraf, sunt detaliate în Lista J, atașată prezentului Regulamentului Oficial.

După fiecare tranzacție în care Participantul utilizează punctele de fidelitate pentru a avea acces la reducerile anterior menționate de pe cardul Punkt al acestuia, acest număr de puncte se va șterge automat.

Pentru evitarea oricărui dubiu, pentru a putea beneficia de reducerile de mai sus, Participantul trebuie să fi acumulat pe cardul Punkt, după caz, minimumul de puncte de fidelitate menționate anterior.

În cazul în care Participantul optează pentru o promoție sau pentru o reducere specială de preț oferită de Punkt, posesorul de card beneficiază numai de promoția sau reducerea respectivă și nu mai poate beneficia de acumulare de puncte la tranzacția respectivă.

Punctele de fidelitate de pe card pot fi vizualizate pe bonul emis la fiecare tranzacție, iar soldul disponibil va fi cel al ultimei zile încheiate.

Pentru partenerii Punkt, alții decât cei care funcționează sub brand-ul Punkt, modul de acumulare a punctelor și discount-urile acordate sunt stabilite de aceștia în cadrul propriului lor regulament.

Punkt poate organiza promoții de acordare sau răscumparare de puncte. Promoțiile vor fi comunicate în farmaciile Punkt, precum și la eventualii parteneri din program.

În cazul în care, conform reglementărilor legale aplicabile, un Participant returnează un produs pentru care a acumulat puncte de fidelitate, punctele acumulate aferente acestui produs se vor anula de către Organizator. Dacă Participantul returnează un produs care a fost cumpărat prin utilizarea de puncte de fidelitate, pentru care i s-au retras punctele necesare accesării reducerii, punctele utilizate la achiziționarea produsului nu se vor restitui Participantului, acestea fiind pierdute.

Pentru evitarea oricărui dubiu, returul produselor va fi acceptat de Organizator doar în condițiile prevăzute de legislația aplicabilă.

Posesorul de card care, înainte de efectuarea cumpărăturii, nu preda cardul pentru scanare, nu va acumula puncte și nici nu va beneficia de promoțiile destinate posesorilor de card de fidelitate Punkt.

Folosirea punctelor se poate face doar în farmaciile Punkt și la partenerii selectați din program numai de către titularul cardului de fidelitate și numai în urmă prezentării cardului Punkt.

Orice obiecție în ceea ce privește punctele folosite sau șterse de pe cardul Punkt deținut poate fi acceptată doar în termen de 5 zile calendaristice de la data tranzacției. Sesizările legate de ștergerea punctelor se iau în considerare cu condiția prezentării cardului Punkt și a bonurilor fiscale aferente tranzacțiilor efectuate.

Reducerile acordate cu ocazia utilizării punctelor de fidelitate deținute pe cardul Punkt se vor acorda cu condiția ca prețul final de vânzare cu amănuntul (rezultat în urmă aplicării reducerii) să nu fie mai mic decât costul de achiziție al produsului, conform reglementărilor legale în vigoare. În cazul în care cu ocazia aplicării reducerii prețul de vânzare al produselor scade sub prețul de

achiziție, reducerea va fi diminuată în mod corespunzător astfel încât prețul final de vânzare al produselor și/sau serviciilor să nu scadă sub prețul de achiziție.

SECȚIUNEA 7. FOLOSIREA CARDULUI DE FIDELITATE PUNKT

Utilizarea cardului de fidelitate Punkt se poate face numai de către titularul acestuia, în caz contrar, titularul cardului își asumă întreaga responsabilitate privind orice problemă care poate să apară în legătură cu beneficiile cardului de fidelitate.

Pentru a acumula puncte sau pentru a beneficia de reduceri, Participantul va trebui să anunțe că este posesor de card de fidelitate Punkt și să prezinte cardul la casă înainte ca personalul din farmacie să înceapă introducerea produselor în casa de marcat fiscală. Cardul va fi trecut prin cititorul de cod de bare, moment în care farmacistul va avea acces la informații privind datele de indentificare ale Participantului (nume și prenume, număr de telefon), numărul de puncte, reducerile oferite pentru produsele achiziționate și cardul va fi încărcat cu punctele aferente cumpărăturii în curs.

În cazul în care participantul nu este în posesia cardului de fidelitate, căutarea acestuia în baza de date se va putea face după numărul de telefon declarat de Participant la momentul completării Formularului de consimțământ.

Pe bonul de casă de marcat va fi tipărit numărul de puncte acumulate la cumpărătura respectivă, la valoarea totală a bonului și soldul de puncte la finalul ultimei zile încheiate. Sistemul este centralizat și cuprinde toate farmaciile Punkt din țară, precum și locațiile partenerilor selectați în programul de fidelitate. Astfel, punctele câștigate în farmaciile Punkt sau la partenerii selectați din program sunt acumulate în același cont al Participantului, cont ce poate fi folosit pentru cumpărarea de produse din orice farmacie Punkt sau locație a partenerilor selectați în program. De asemenea, accesul la reduceri sau promoții este posibil în oricare din farmaciile Punkt sau locațiile partenerilor din program, cu excepția cazurilor speciale în care promoțiile se desfășoară doar în anumite farmacii.

Pentru descoperirea și prevenirea fraudelor prin utilizarea cardului de fidelitate, Organizatorul va monitoriza și analiza tranzacțiile efectuate utilizând cardul de fidelitate.

SECȚIUNEA 8. CARDURILE NEFOLOSITE, DETERIORATE, PIERDUTE SAU FURATE

Punkt își rezervă dreptul de a invalida orice card de fidelitate după o perioadă de 12 luni de neutilizare sau care a fost folosit încalcându-se oricare dintre prevederile prezentului regulament sau ale dispozițiilor legale. Cardurile, odată invalidate, pot fi revalidate în oricare dintre locațiile Punkt, însă fără recuperarea punctelor. Posesorul cardului de fidelitate respectiv va pierde, de asemenea, dreptul de a beneficia de punctele acumulate pe cardul anulat și orice alte beneficii atașate cardului de fidelitate respectiv, însă va putea solicita emiterea unui nou card de fidelitate, completând un nou formular de înscriere.

Cardurile invalidate, pentru care nu a fost solicitată revalidarea, vor fi anonimizate după trecerea a 3 ani de la data invalidării lor.

Dacă un card Punkt s-a deteriorat, a fost furat sau pierdut, trebuie anunțat în maxim 24 de ore la linia cu acces gratuit TeleAcces 0800 080 400 – relații cu clienții. În caz contrar, Participantul își asumă orice utilizare ilegală a cardului pierdut inclusiv folosirea punctelor acumulate până în acel moment.

Odată cu înștiințarea se vor comunica seria cardului, numele, telefonul și data nașterii posesorului de card Participantul care își pierde cardul sau îi este furat are dreptul la un nou card. În perioada de înlocuire a cardului nu este posibilă acumularea de puncte sau utilizarea acestora la plata altor produse și nici accesul la reduceri oferite pentru produse. În cazul cardurilor deteriorate, pierdute sau furate, punctele deja existente sunt transferate pe noul card cu condiția anunțării pierderii, furtului, deteriorării vechiului card și a comunicării noii serii de card Punkt la Serviciul Clienți - Tele Acces 0800 080 400. Noul card se poate cere din orice farmacie Punkt cu condiția completării talonului de înregistrare.

SECȚIUNEA 9. FUNCȚIONAREA SERVICIULUI DE RELATII CU CLIENȚII

Posesorii de card pot obține informații referitoare la funcționarea programului de fidelitate și folosirea cardului Punkt apelând Serviciul Clienți la numărul de telefon 0800 080 400 (TeleAcces gratuit). Tot la acest număr, titularul cardului va anunța fără întârziere orice schimbare a datelor personale oferite prin formularul de înscriere și, de asemenea, va anunța pierderea, furtul sau deteriorarea cardului de fidelitate. De asemenea, titularul cardului are posibilitatea de a își modifica oricând opțiunile bifate în formularul de înscriere.

În scopul protejării datelor personale ale participanților la programul de fidelitate, serviciul clienți va solicita anumite informații pentru a stabili identitatea Participantului. Dacă operatorul de la serviciul clienți nu a stabilit în mod corespunzător identitatea Participantului el este îndreptățit să refuze furnizarea de informații.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin semnarea formularului de înscriere Participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin semnarea formularului de înscriere, participantul își exprimă consimțământul expres pentru înscrierea datelor cu caracter personal în baza de date a companiei AA Farma leader SRL, precum și pentru prelucrarea acestor date în scopul acordării de beneficii conform politicii Punkt, în scopuri statistice iar în situația în care v-ați dat acordul, le vom utiliza și pentru acțiuni de marketing direct, pentru profilare și pentru a primi materiale informative de la Punkt și partenerii din program. De asemenea, prin aderarea la Programul de fidelitate, datele Participanților vor fi prelucrate în mod implicit pentru comunicări comerciale corelate cu Programul de fidelitate, pe baza politicilor comerciale ale Operatorului.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protecția datelor cu caracter personal pe durata Programului și ulterior. Astfel, Organizatorul se

angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la Program și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare. Punkt poate transmite aceste date terților în condiții de strictă confidențialitate, în scopul prevăzut în prezentul Regulament.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Program în conformitate cu dispozițiile Regulamentului European 679/2016 (GDPR) privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Astfel, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal colectate de la dumneavoastră prin completarea formularelor de înrolare în Programul de Fidelitate Punkt pentru înscrierea în Programul de Fidelitate și acordarea beneficiilor standard conform Regulamentului Programului de Fidelitate.

Furnizarea datelor dumneavoastră cu caracter personal este opțională, însă, refuzul oferirii tuturor datelor cu caracter personal solicitate în scopul înscrierii în Programul de Fidelitate Punkt vă împiedică să aveți acces la beneficiile Programului.

Organizatorul va prelucra numele, prenumele, seria cardului și istoricul achizițiilor, în vederea analizării tranzacțiilor care pot avea un caracter fraudulos, în temeiul interesului legitim al Societății.

Datele cu caracter personal ale clienților înrolați în program vor fi prelucrate timp de 1 (un) an de la data ultimei utilizări a cardului sau până la data retragerii consimțământului, oricare dintre acestea intervine mai întâi. Datele cu caracter personal ale clienților înrolați în program vor fi stocate timp de 3 ani de la data ultimei utilizări a cardului sau de la data retragerii consimțământului. În cazul în care, după expirarea duratei stabilite, Societatea va stabili că are un interes legitim sau o obligație legală de a prelucra în continuare datele cu caracter personal ale acestora în alte scopuri, Organizatorul îi va informa în mod corespunzător în acest sens pe aceștia.

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal ale clienților înrolați în programul de fidelitate, aceștia au următoarele drepturi:

- a. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate:** clienții au dreptul de a obține confirmarea faptului că datele cu caracter personal ale acestora sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date;
- b. Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal:** clienții au posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru

conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;

- c. **Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării:** clientii au dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazurile în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, însă dumneavoastră nu doriți ca să vă ștergem datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră aveți nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept în instanță sau (iv) v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care să verificăm dacă temeiurile legitime ale operatorului de date prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;
- d. **Dreptul de a retrage consimțământul cu privire la prelucrare, atunci când prelucrarea are la bază consimțământul, fără însă a afecta legalitatea activităților de prelucrare** realizate până în momentul respectiv; Prin retragerea consimțământului cu privire la participarea în Programul de fidelitate Punkt, clientul nu va mai putea accesa beneficiile acordate conform politicii Punkt la prezentarea cardului în farmaciile Punkt și partenerii săi și, ca urmare a retragerii consimțământului, cardul de fidelitate va fi inactivat;
- e. **Dreptul de a se opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a vă opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;**
- f. **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată,** inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă;
- g. **Dreptul la portabilitatea datelor, însemnând dreptul de a primi datele cu caracter personal pe care le-a furnizat operatorului de date într-o formă structurată, utilizată în mod curent și care poate fi citită automat,** precum și dreptul de a transfera respectivele date către un alt operator, în cazul în care prelucrarea are la bază consimțământul sau executarea unui contract și se realizează prin mijloace automate;
- h. Drepturile de mai sus pot fi exercitate în orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă încurajăm să adresați o solicitare în scris, datată și semnată sau în format electronic la următoarea adresă: Mogosoia, str. Ciobanului, nr. 133, jud. Ilfov sau prin e-mail la protectiedate@adpharma.com De asemenea, în cazul în care doriți să vă retrageți consimțământul acordat cu privire la scopurile de marketing direct, aveți posibilitatea de a utiliza opțiunea „dezabonare” care este inclusă în fiecare comunicare de marketing.
- i. **Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de Protecție a Datelor (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.**

În cererea formulată, Participantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Toate activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal prezentate în această Regulament se referă exclusiv la persoane care au cel puțin 18 ani.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil pentru consultare în mod gratuit oricărui Participant la program în toate farmaciile Punkt. Pentru informații suplimentare, se poate apela Serviciul Tele Acces – 0800 080 400, apel gratuit, cu program 08.00 – 20.00 sau accesa adresa de site www.farmaciapunkt.ro. Prin participarea la acest Program, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze termenelor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezentul Program de Fidelitate se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

AA Farma Leader S.R.L.

prin administrator

Andreea Grigorescu

Lista A

Lista de produse care se pot achiziționa cu reducere de până la 55% cu condiția atingerii unui prag de 100 de puncte acumulate.
ALEVIA GINKANA GINKGO BILOBA 40 MG PACHET 30+30CPR
CALMOGEN PLANT CT*20 CPS
COSMOPHARM MSM 1000MG CT*60TBL
DERMALIN BABY SERVETELE UMEDE COPII*64BUC
DEVARICID*30CPR FILM BIOFARM
DR.HART COMPLEX DE RUTIN SI VIT. C *20 CPR
DR.HART GINKGO BILOBA 40MG*30 CPS
ESVIDA VOMISTOP CTX18 CPR
EXTRAVALERIANIC CARDIO CT*30CPS MOI BIOFARM
FARES BIOMICIN FORTE CT*15CPS
HEPATOPROTECT FORTE CT*50CPR BIOFARM
HERBOSOPHY BALSAM DE BUZE UNT DE SHEA 4,8G
HERBOSOPHY BALSAM EXTRACT ARNICA*150ML 2013
HERBOSOPHY BALSAM EXTRACT CEAI VERDE*150ML 13
HERBOSOPHY BALSAM EXTRACT CHININA*150ML 2013
HERBOSOPHY BALSAM EXTRACT GINSENG*150ML 2013
HERBOSOPHY BALSAM PROTEINE DIN GRAU*150ML 13
HERBOSOPHY CREMA CORP SHEA 200 ML
HERBOSOPHY CREMA HIDRATANTA TNM 50ML
HERBOSOPHY CREMA MAINI GLICERINA,SHEA,ALOE 100ML
HERBOSOPHY CREMA MATIFIANTA TG 50ML
HERBOSOPHY CREMA NUTRITIVA TU 50ML
HERBOSOPHY CREMA PT CALCAIE USCATE *75ML
HERBOSOPHY GEL CURATARE TG 200ML
HERBOSOPHY GEL DUS EXTRACT GRAPEFRUIT*250ML
HERBOSOPHY GEL DUS EXTRACT IASOMIE*250ML
HERBOSOPHY GEL DUS MACADAMIA&CEAI VERDE 250ML
HERBOSOPHY GEL DUS MIGDALE&MIERE 250ML
HERBOSOPHY GEL DUS MUGURI PLOP 250ML
HERBOSOPHY LAPTE DEMACHIANT TNM 200ML
HERBOSOPHY LOTIUNE IGIENA INTIMA 250ML
HERBOSOPHY SAMPON CONDURUL DOAMNEI*250ML 2013
HERBOSOPHY SAMPON EXTRACT ARNICA*250ML 2013

HERBOSOPHY SAMPON EXTRACT CEAI VERDE*250ML 13
HERBOSOPHY SAMPON EXTRACT CHININA*250ML 2013
HERBOSOPHY SAMPON EXTRACT CHININA*400ML 2013
HERBOSOPHY SAMPON EXTRACT GINSENG*250ML 2013
HERBOSOPHY SAMPON EXTRACT GINSENG*400ML 2013
HERBOSOPHY SAMPON EXTRACT MIRT*250ML 2013
HERBOSOPHY SAMPON EXTRACT MIRT*400ML 2013
HERBOSOPHY SAMPON EXTRACT URZICA*250ML 2013
HERBOSOPHY SAMPON EXTRACT URZICA*400ML 2013
HERBOSOPHY SAMPON PROTEINE DIN GRAU*250ML 2013
HERBOSOPHY SAPUN CEAI VERDE*100 G
HERBOSOPHY SAPUN LICHID PLOP 300ML
HERBOSOPHY SAPUN UNT DE SHEA*100 G
HERBOSOPHY SERVETELE DEMACHIANTE 25BUC
IMACUL'EAU SERVETELE IGIENA INTIMA*20BUC
SILIMARINA MILK THISTLE 1000MG CT*30CPS POLISANO
TRUSSA PATURI ABSORBANTE 60X60*10BUC
TRUSSA TERMOMETRU DIGITAL

Lista B

Lista de produse care se pot achiziționa cu reducere de până la 60% cu condiția atingerii unui prag de 200 de puncte acumulate.
CYSTONE CT*60 CPS HIMALAYA
MARATON FORTE CT*4CPS
OXYANCE APA TERMALA 150 ML
OXYANCE BALSAM DE BUZE HIDRATANT 4.8 GR
OXYANCE CREMA CONTUR DE OCHI ANTI-IMBATRANIRE 15ML
OXYANCE CREMA DE NOAPTE ANTI-IMBATRANIRE 50ML
OXYANCE CREMA DE ZI ANTI-IMBATRANIRE 50ML
OXYANCE CREMA HIDRATANTA PENTRU TEN NORMAL 50ML
OXYANCE CREMA INTENS HIDRATANTA ZI 50ML
OXYANCE CREMA MATIFIANTA SI HIDRATANTA PENTRU TEN MIXT 50ML
OXYANCE CREMA PENTRU TEN ACNEIC 50ML
OXYANCE CREMA PENTRU TEN GRAS SI IRRITAT 50ML
OXYANCE CREMA PENTRU TEN PREDISPU LA ROSEATA 50ML
OXYANCE CREMA PENTRU TEN SENSIBIL SI DELICAT*50ML
OXYANCE DEMACHIANTE PENTRU OCHI 125 ML
OXYANCE GEL SPUMANT DE CURATARE PENTRU TEN GRAS 200ML

OXYANCE LAPTE DEMACHIANT PENTRU TEN NORMAL SI USCAT 200ML
OXYANCE LOTIUNE CORP ULEI ARGAN 200ML
OXYANCE LOTIUNE MICELARA*200ML
OXYANCE SERVETELE DEMACHIANTE 25BUC
TRUSSA SCUTECE ADULTI MEDIUM*20BUC
URACTIV CONTROL CT*30CPS

Lista C

Lista de produse care se pot achiziționa cu reducere de până la 15% cu condiția atingerii unui prag de 210 de puncte acumulate.

SET VIVA CARE contine urmatoarele produse:

VIVA CARE CREMA MAINI HIDRATANTA*75ML
VIVA CARE CREMA UNIVERSALA*200ML
VIVA CARE GEL DE DUS 300ML
VIVA CARE SAMPON URZICA 300ML
VIVA CARE SAPUN LICHID 400ML

Notă: Pentru a beneficia de reducere clientul trebuie să achiziționeze trusa completă.

Lista D

Lista de produse care se pot achiziționa cu reducere de până la 35% cu condiția atingerii unui prag de 220 de puncte acumulate.

TRUSSA MAKE-UP compusă din următoarele produse:

TRUSSA DISCHETE DEMACHIANTE*80 BUC
TRUSSA VATA*100GR
TRUSSA BETISOARE PENTRU AJUSTAREA MACHIAJULUI *80BUC
TRUSSA BETISOARE IGIENICE*160 BUC
TRUSSA SERVETELE UMEDE ANTIBACTERIENE*15BUC
TRUSSA ACETONA 135ML

Notă: Pentru a beneficia de reducere clientul trebuie să achiziționeze trusa completă.

Lista E

Lista de produse care se pot achiziționa cu reducere de până la 27% cu condiția atingerii unui prag de 230 de puncte acumulate.

TRUSSA BABY compusă din următoarele produse:
TRUSSA BETISOARE IGIENICE PT.BEBELUSI*50 BUC
TRUSSA RIVANOL 0,1% FL*200GR
TRUSSA COMPRESE STERILE PLIATE 10CM*8CM*5BUC
TRUSSA DISCHETE DEMACHIANTE*50 BUC
TRUSSA SERVETELE UMEDE ANTIBACTERIENE*15BUC
TRUSSA VATA*200GR
TRUSSA ALCOOL SANITAR*500ML

Notă: Pentru a beneficia de reducere clientul trebuie să achiziționeze trusa completă.

Lista F

Lista de produse care se pot achiziționa cu reducere de până la 32% cu condiția atingerii unui prag de 250 de puncte acumulate.
TRUSSA PRIM AJUTOR compusă din următoarele produse:
TRUSSA APA OXIGENATA 3% FL*200GR
TRUSSA RIVANOL 0,1% FL*200GR
TRUSSA ALCOOL SANITAR*500ML
TRUSSA COMPRESE STERILE PLIATE 10CM*8CM*5BUC
TRUSSA FASA TIFON 10CMx10M
TRUSSA VATA*100GR
TRUSSA BETISOARE IGIENICE*300 BUC

Notă: Pentru a beneficia de reducere clientul trebuie să achiziționeze trusa completă.

Lista G

Lista de produse care se pot achiziționa cu reducere de până la 100% cu condiția atingerii unui prag de 300 de puncte acumulate.
HERBOSOPHY CR MAINI GLIC&SHEA&ALOE*100ML

Lista H

Lista de produse care se pot achiziționa cu reducere de până la 39% cu condiția atingerii unui prag de 400 de puncte acumulate.
--

TRUSSA TENSIOMETRU DIGITAL DE BRAT

Lista I

Lista de produse care se pot achiziționa cu reducere de până la 100% cu condiția atingerii unui prag de 500 de puncte acumulate.

PROSOP PUFOS 50*90 cm

Lista J

Lista de produse care se pot achiziționa cu reducere de până la 100% cu condiția atingerii unui prag de 600 de puncte acumulate.

MASINUTĂ PUNKT

TRENULEȚ PUNKT
